

「大切な人に寄り添うギフト」を贈ろう
生活者向け防災ブランド「+maffs」(マフス)が
住宅用消火器を活用した新しいギフト文化作りに挑戦

モリタグループのモリタ宮田工業株式会社(本社:東京都江東区 代表取締役社長・田中幸男)が展開する、生活者のライフスタイルに寄り添う防災ブランド「+maffs」(マフス)では、4月25日(木)より住宅用消火器を活用した新たなギフト文化醸成のため、クラウドファンディングサービス「SILKHAT」にて、クラウドファンディングを開始します。

+maffsは、「防災をライフスタイルに。」をコンセプトに、2019年1月より、住環境に調和する消火器「+ 住宅用消火器」を販売しております。今回は、さらなる住宅用消火器普及を目的とした、「消火器を贈る 温かなギフト文化」を作ることに挑戦します。



挑戦の背景について

「消火器はなかなか購入のきっかけがないけれど、貰ったら嬉しい。」そんなご意見から、今回の挑戦を決めました。消火器を贈るということは、相手の身を案じるという最大限の愛情表現になると私たち+maffsは考えています。

新しい生活を始める人に、離れて暮らす大切な人に、感謝や応援の気持ちを込めた「ギフト」として消火器を贈る。消火器を貰った経験のある人は、大切な人に消火器を贈るようになる。

そんな温かなギフト文化を災害大国日本から作っていきたいと思っています。

普及が進まない住宅への消火器設置

日本消火器工業会調べ※によれば、消火器の設置が義務付けられていない、一般住宅への消火器普及率は41%で、うち26%が使用期限を超過した消火器です。即ち、安全に使用できる消火器を備えているご家庭は30%程になります。

※2016年8月 日本消火器工業会及び消火器リサイクル推進センター発表「家庭内の消火器の保有実態に関する全国調査」による

住環境に調和する消火器だからできること

+maffs の「+ 住宅用消火器」は従来の消火器とは違い、住環境に調和することで常に見えるところに置いてもらえるデザインを目指して、シンプルな外観に、マット塗装を施しています。

大切な人へ贈った「安心を願う気持ち」は、生活空間の中で常に生活者に寄り添います。

SILKHAT 限定仕様 ギフトラッピング&メッセージカード・メモリータグ

特別なギフトにしたいだけのように、今回は SILKHAT 限定仕様のギフトラッピングとメッセージカード・メモリータグが付きます。



※デザインは、一部修正が入る可能性があります。

クラウドファンディング概要

- 開 催 期 間：2019年4月25日（木）～6月17日（月）
- 目 標 金 額：100万円
- 募 集 方 法：All in 型※
- リ タ ー ン 概 要：結婚お祝いギフト 11,000円（税込）
新築お祝いギフト 11,000円（税込）
離れて暮らすご両親に安心のギフト 11,000円（税込）等
その他詳細は下記 URL にて
- プロジェクトページ URL：<https://silkhat.yoshimoto.co.jp/projects/696>

※All in 型（即時支援型）とは、目標金額の達成有無にかかわらず、支援者がプロジェクトに支援を申し込んだ時点で、プロジェクトが成立となるものです。

お問い合わせ先

- プロジェクト概要・商品・商流に関して：
モリタ宮田工業株式会社 マーケティング課 担当：清水
TEL：03-3599-3169
+maffs brand website：<https://www.maffs.jp/>
- 取材・報道に関して：
株式会社モリタホールディングス 広報室 担当：村井・森田
TEL：03-6400-3485