

創業 128 年の老舗防災機器メーカーの挑戦

## デザインの中で防災をライフスタイルにする 生活者向け防災ブランド「+maffs」(マフス) が始動

2019年1月16日(水) 二子玉川 蔦屋家電にて新ブランド発表イベントを開催

消火器や消防車で業界トップシェアを誇るモリタグループのモリタ宮田工業株式会社(本社:東京都江東区 代表取締役社長・田中幸男)は、「防災をライフスタイルに。」をコンセプトに、生活者のライフスタイルに寄り添う防災ブランド「+maffs」(マフス)を立ち上げました。

ブランド初の商品として「+ 住宅用消火器」を1月16日(水)に発売。同日、新ブランド発表イベントを二子玉川 蔦屋家電(東京都世田谷区)で開催します。イベント後には、乳幼児を持つママに人気の備災講座「防災ママカフェ®」と+maffsのコラボ特別講演も開催します!



### ブランド立上げの背景：防災をライフスタイルに。

私たちモリタ宮田工業は、創業から128年にわたり、社会インフラとしての防災機器の開発・製造・販売および普及に従事してきました。日本の防災機器の設置基準や品質の高さは、世界的にみてもトップクラスです。しかし、ひとたび災害が発生すれば、消防法の及ばない場所を含め、様々な環境下で災害と向き合わなくてはいけないのは、私たち一人ひとり。

防災とは、いざという時に自分や大切な人を守る準備をしておくこと。

災害大国日本だからこそ、最少単位である「個人」が、継続的かつ能動的に防災を自分事として捉え、行動する為のお手伝いをするのが、私たち防災機器メーカーの使命であると思い、新たなブランドの立ち上げに挑戦することになりました。

+maffsの特徴：ちょっと上質な暮らしを、「調和」という機能を持った商品と。



従来の赤い消火器



+ 住宅用消火器

従来の防災商品はその特性から「目立つ」という使命を持っていました。例えば、消火器は「赤い」。しかし目立つが故に、住環境に馴染めず、居場所を失った防災商品達は見えないうちに追いやられて、いつしかその存在を忘れられることとなります。

初期火災のうち消火器を用いた消火活動を行うことで、76.8%の確率で消火に成功しているというデータ（※東京消防庁 平成30年版 火災の実態）があります。初期消火とは、モノに火が付いた状態から2分前後の間で消火活動を行うことを意味します。それを過ぎるとあつという間に火は大きくなり、消火器で消火が可能な範囲を超えてしまいます。

いち早く消火ができるように、消火器を住環境に調和させて、見えるところに置けることは、「+ 住宅用消火器」の最も特別な機能です。違和感なく、防災商品を生活の一部にできれば、きっと昨日より安心して暮らすことができる。それって、これまでよりもちょっと上質な暮らしだと思いませんか？

私たちはこれからも、デザインの力を信じて、みなさんの暮らしのなかに防災商品の居場所を作っていきます。

## 新しい防災の伝え方：みんなと実現する防災とライフスタイルの接点づくり

現段階で、防災とみなさんの生活に距離があることは事実です。だからこそ、私たちはこれから、すでにみなさんの生活やライフスタイルと距離の近い商品やサービス、それを生み出す企業の方々と一緒に、防災とライフスタイルの接点づくりを実現していきたいと考えています。

そこで、二子玉川 蔦屋家電にて+maffsのブランド発表イベントと、初の商品となる「+ 住宅用消火器」の発表を行い、同日より先行販売を開始します。これまで「ライフスタイルを買う家電店」として多くの方々の共感を生み出してこられた、ライフスタイルの発信地に私たちの商品が並ぶことに、とてもわくわくしています。

## イベント開催概要

- 会 場：二子玉川 蔦屋家電 2F E-room2
- 住 所：〒158-0094 東京都世田谷区玉川1丁目14-1  
二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット
- 日 時：2019年1月16日(水) 11:00~14:00
- イベント詳細：
  - 11:00 ~ 12:00 新ブランド発表イベント(メディア関係者様向け)
  - 13:00 ~ 14:00 特別講演「防災ママカフェ® × +maffs」  
(※事前申し込み制)



(一社)スマートサイバープロジェクト  
特別講師 かもん まゆ氏

### 「防災ママカフェ®」とは？

「子どものいのちを守るママになろう」を合言葉に、映像やスライド、防災ブックを使い、東北や熊本地震を経験したママたちの知恵を分かりやすく伝える乳幼児ママ向け防災講座。「ママが本気になる」としてメディアなどにも注目されている。

## 二子玉川 蔦屋家電 先行販売&商品展示

- 会 場：二子玉川 蔦屋家電 1F BOOK STREET (住フロア前)
- 先行販売期間：2019年1月16日(水)~1月31日(木)



## 商品概要

- 商 品 名：+ 住宅用消火器
- 型 式 番 号：消第30~18号
- 消 火 薬 剤：強化液(中性)1.0L
- 適 応 火 災：普通・天ぷら油・ストーブ・電気
- 使用温度範囲：-20℃~+40℃
- 総 質 量：約2.2kg
- 全高×全幅×胴径：375 × 145 × 85(約/mm)
- 放 射 時 間：約12秒
- 放 射 距 離：4~6m
- カ ラー / J A N：ホワイト VF1HAMW / 4589998361974  
ブラック VF1HAMB / 4589998361981
- 本体希望小売価格：10,000円(税抜)



## お問い合わせ先

- 商品・商流に関して：  
モリタ宮田工業株式会社 マーケティング課 担当：清水  
TEL：03-3599-3169  
+maffs brand website：www.maffs.jp

- イベント・報道に関して：  
株式会社モリタホールディングス 広報室 担当：村井・森田  
TEL：03-5777-5088