

報道関係各位

2017年1月26日

私たちの生命・財産を火災から守ろう  
モリタグループ 第8回「火の用心川柳」コンテスト結果発表

株式会社モリタホールディングス

当社は、2016年10月27日～2017年1月9日の期間に、第8回「火の用心川柳」コンテストを開催し、「火の用心」にまつわる川柳を募集いたしました。テーマは、「ヒヤリとした体験」や、「普段から気をつけるべきこと」や、「防火にまつわる思い出」など。当コンテストは、一年間で最も火災が増加する冬に、防災意識向上に寄与すべく開催しており、第8回目となる今回は、3,429作品のご応募をいただきました。厳正な審査を行った結果、入賞作品が決定しました。入賞作品は、1月26日（文化財防火デー）に当社Webサイトに公開いたしました。

今回も、流行語などを取り入れたユニークな作品も多数ご応募いただきました。当コンテストがご家庭の防火対策を見直していただくよい機会となり、皆様の生命・財産が火災から守られることを願っております。

【最優秀賞】

・卓球も 家庭も守る キッチン「愛」 (富山県・男性)

【優秀賞】

・部下も火も ちゃんと見てれば 大丈夫 (東京都・男性)  
・君の名は 憶えておくわ キッチンアイ (奈良県・男性)

【特別賞】

・妻の愛 消さない備え キッチンアイ (愛媛県・男性)  
・子供と火 見ない間に 大きくなり (茨城県・男性)  
・マイホーム タバコの不始末 灰ホーム (茨城県・男性)  
・消し忘れ 初めて気付く 母の古い (石川県・男性)  
・無口だが 頼れる父と アルテシモ (愛知県・男性)



住宅用消火器  
「キッチンアイ」



アルミ製蓄圧式粉末消火器  
「アルテシモ」

本件に関するお問合せ先  
株式会社モリタホールディングス 広報室 担当：森田 TEL：03-5777-5088

※個人情報の取り扱いについて

ご応募いただきました方の個人情報（住所、氏名、年齢、電話番号）は、法令の定めに従い安全管理を徹底致しています。

## 第8回「火の用心川柳」コンテスト開催概要 記

- 募集内容： 「ヒヤリとした体験」や、「普段から気をつけるべきこと」や、「防火にまつわる思い出」など。
- 応募規定： 株式会社モリタホールディングスのWebサイトにて応募フォームから応募。お一人様の応募点数に制限無し。
- 注意事項： ※作品は応募者の自作で未発表のものに限ります。  
※著しい類想類句が判明した場合は、受賞を取り消す場合があります。  
※ご応募頂いた作品の著作権は、すべて株式会社モリタホールディングスに譲渡していただきます。  
※事前の承諾なくWebサイト、その他の媒体で使用する場合がありますことをご了承ください。
- 募集期間： 2016年10月27日～2017年1月9日
- 発表： 2017年1月26日(文化財防火デー)に当社のWebサイトにて、都道府県・性別を公開致します。各入賞者ご本人には直接通知致します。
- 賞・賞品：

最優秀賞	1点	モリタオリジナルグッズ合計3万円相当
優秀賞	2点	モリタオリジナルグッズ合計2万円相当
特別賞	5点	モリタオリジナルグッズ合計8千円相当
入賞	119点	ボトルカバー SUPER GYRO LADDER

■個人情報の取扱について：ご応募頂いた方の個人情報は、選考や連絡および賞品発送のために使用いたします。個人情報は、今回のコンテストに関する業務以外には使用いたしません。ご応募先を編集部様宛にする場合には、貴紙・誌の責任においてお取り扱い下さい。

<添付資料>

### ■株式会社モリタホールディングス会社概要

社名： 株式会社モリタホールディングス  
代表者： 代表取締役社長 尾形 和美 (おがた かずみ)  
本社所在地： 大阪本社／大阪府大阪市中央区道修町3丁目6番1号  
東京本社／東京都港区西新橋3丁目25番31号  
創業： 明治40年4月23日  
設立： 昭和7年7月23日  
資本金： 47億4,612万円  
従業員数： 88名(連結 1,736名) ※2016年3月31日現在

### ■「文化財防火デー」(1月26日)について

文化財防火デーは1949年に法隆寺の金堂から出火、貴重な壁画などを焼失したことから、その反省の意味を込め、各地の文化財を火から守る日として1955年に制定された記念日です。