

当資料は7/30(月)大阪機械記者クラブ・自動車産業記者クラブにて
資料配布をさせて頂いております。

2007年7月30日

報道関係各位

自動消火設備の開発・製造・販売を手掛ける株式会社モリタユージー
住宅用フードファン付レンジ対応自動消火装置「スーパーキッチンレオ」の販売を開始
～山本寛斎氏デザインによるスタイリッシュなデザイン～

株式会社モリタ(本社:東京・大阪、代表取締役社長:中島正博)の子会社である株式会社モリタユージー(本社:東京、代表取締役社長:葛本悟美)では、山本寛斎氏デザインによるスタイリッシュ住宅用フードファン付レンジ対応自動消火装置の新製品「スーパーキッチンレオ」の販売を本年8月より、全国のモリタグループの商品取扱店並びにシステムキッチンメーカー、ハウスメーカー等を通して開始いたします。



住宅を含む建物火災の出火原因のトップは調理中の天ぷら油の不注意な取り扱い等を要因とするコンロ火災がその多くを占めています(*1)。特に、火災発生の危険性が高いのは、調理中に火をかけたままその場を離れてしまうケースであり、出火を確実に感知し火災を未然に防ぐ自動消火装置の設置は安全対策上重要なものとなっています。

新製品「スーパーキッチンレオ」は、住宅用フードファン付レンジに対応するもので、小型・軽量でシンプルな設計のためご家庭でも簡単に取り付けを行なうことが可能です。また、本体ケースのデザインに著名デザイナーである山本寛斎氏を起用。火を消す道具からオシャレなインテリアアクセサリへと進化した新しい自動消火装置はキッチンという日常にぴったりフィットします。「スーパーキッチンレオ」の製品特長及び概要は次頁のとおりです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先
株式会社モリタ 広報室 浦野 TEL.03-5777-5088

読者からのお問合せ先 (株)モリタユージー 防災機器部 フリーダイヤル0120-657-702

(株)モリタ 防災事業統括部 03-5777-5082

*1: 平成18年消防白書より

住宅用フードファン付レンジ対応自動消火装置「スーパーキッチンレオ」製品概要

記

- 製品名: 住宅用フードファン付レンジ対応自動消火装置「スーパーキッチンレオ」
- 仕様: 呼称:FHL-1K/性能評定番号:評 18-072 号/消火薬剤:強化液 500g/公称作動温度:95℃/使用圧力範囲:0.7~0.98MPa/使用温度範囲:0~+60℃/放射時間:約 27 秒/総質量:約 1.4Kg(ケース別)/ケース寸法:W67×D96×H270mm
- 価格: 35,700 円(税込)
- 発売日: 2007 年 8 月 1 日(水)
- 販売: 全国のモリタグループの商品取扱店、並びにシステムキッチンメーカー、ハウスメーカー等

- 製品特長: **山本寛斎氏のスタイリッシュなデザインの本体ケース**

高い機能性を持った自動消火装置に、デザイナー山本寛斎氏のスタイリッシュなデザイン性をプラス。どんな雰囲気キッチンにも自然にフィットして、キッチンのインテリア性をアップさせます。

シンプル設計ですので取り付け、お手入れ、点検が簡単

従来製品と比較し、小型化・軽量化に成功。ご家庭でも簡単に取り付ける事が可能です。また、ゲージを正面に配する等シンプルに設計していますのでお手入れや点検が容易に行なえます。

天ぷら油火災を想定した消火剤を採用

特殊感知器で火災発生時の熱を感知し、消火薬剤を放射して自動消火。天ぷら油火災の消火に最適な強化液を消火薬剤に採用していますので万が一の時にも安心です。また、外部へ警報を発することが可能な「移報接点」を標準装備しています。

(オプションとして警報ブザーを用意しています。)

住宅用防災機器の推奨基準に適合した「住宅防火安心マーク」

(財)日本消防設備安全センターの「性能評定」に合格。住宅用防災機器の推奨基準に適合した「住宅防火安心マーク」が付いています。



以上