

報道関係各位

2014年6月2日

新デザイン モリタオリジナル「消防車マグカップ」

販売開始のお知らせ

消防車・消火器の開発・製造・販売を手がける株式会社モリタホールディングス(本社:大阪・東京、代表取締役社長:中島正博、東証1部)は、デザインが新しくなったモリタオリジナル「消防車マグカップ」を6月2日(月)より、モリタネットショップ(<http://morita119-netshop.com/>)にて販売開始いたします。

新しいデザインの「消防車マグカップ」には、大人気の消防車3種類のポップなイラストをプリント。モリタの最新技術が搭載された大人気の「SUPER GYRO LADDER」や「空港用化学車」、そして林野火災用消防車「Wildfire Truck」がプリントされており、消防車ファンのみならず、多くの方々に楽しんでいただけるデザインです。アクセントとして、モリタグループのシンボルマークをさりげなくあしらひ、モリタらしさをアピールしました。容器はステンレス二重構造で軽量、温かい飲み物が冷めにくく、カップも熱くなりすぎません。ご自宅や職場はもちろん、アウトドアでもお使いいただけます。

3種類のポップな消防車のイラストをプリント



新デザイン「消防車マグカップ」



SUPER GYRO LADDER



空港用化学車



Wildfire Truck

私たちモリタグループは、「人と地球のいのちを守る」というスローガンのもと、防災に携わるメーカーとして絶えず技術革新に挑み、真摯な企業活動を通じて、人と人との絆、人と地球との絆、地球といのちとの絆を今まで以上により一層深めてまいります。

<商品概要>

【メーカー希望小売価格】 1,260円(税込)

【販売開始日】 2014年6月2日(月)

【販売】 モリタネットショップ <http://morita119-netshop.com/>

【仕様】 サイズ:外径69mm、内径62mm、高さ89mm

素材:カップ部分 ステンレス 取手部分 ナイロン系樹脂

本件に関するお問合せ先

株式会社モリタホールディングス 広報室 担当:風間 TEL:03-5777-5088