



当資料は 11/30(水)大阪機械記者クラブ、

自動車産業記者クラブにて資料配布させて頂いております。

報道関係各位

2011年11月30日

「林野火災用消防車 コンセプトカー」

2011年度レッドドット・デザイン賞 “ベスト・オブ・ザ・ベスト”を受賞 !!

株式会社モリタホールディングス(本社:大阪・東京、代表取締役社長:中島正博、東証・大証 1部)の「林野火災用消防車 コンセプトカー」が、世界的に権威のあるドイツのデザイン賞「レッドドット・デザイン賞 デザイン・コンセプト」(※)の「Mobility 部門」において、最高賞の“ベスト・オブ・ザ・ベスト”を受賞しました。

今回受賞した「林野火災用消防車 コンセプトカー」は、世界で多発する大規模な林野火災の諸課題を解決することを目的に、モリタグループの技術・開発およびデザインチームが総力を結集して開発した、未来型車両です。

気象や生態林の状況により延焼方向などが刻々と変化するなかで、現地の情報発信基地となるべく、情報通信機能を充実させた他、悪路走行や走行放水も可能としました。

また、消火装置は、林野火災では水源の確保が困難となることも勘案し、当社が開発した少量の水で優れた消火能力を発揮する CAFS(Compressed Air Foam System:圧縮空気泡消火装置)を搭載しています。

なお、このコンセプトカーは、アメリカで最も権威のあるデザイン賞「2011年度 IDEA 賞」においても、最高賞の“金賞”を受賞しています。



reddot design award
best of the best 2011



レッドドット・デザイン賞 掲載ページhttp://www.red-dot.sg/concept/porfolio/o_e/MB/B003.htm

(※)レッドドット・デザイン賞について

ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが選定を行っている世界的に著名なデザイン賞で、iF 賞デザイン賞(ドイツ)、IDEA 賞(アメリカ)とともに、世界三大デザイン賞のひとつとされています。本賞は、デザインの革新性、審美性、機能性、人間工学、実現可能性など、7つの基準から審査され、優秀な作品にはベスト・オブ・ザ・ベストの称号が付与されます。2011年度は54ヶ国3,536点の応募があり、252点のレッドドット賞の中から、43点のベスト・オブ・ザ・ベストが選出されています。

本件に関するお問合せ先

株式会社モリタホールディングス 広報室 担当:浦野 TEL:03-5777-5088