



当資料は 1/26 (水)大阪機械記者クラブ、自動車産業記者クラブにて資料配布させて頂いております。

2011 年 1 月 26 日

報道関係各位

私たちの生命・財産を火から守ろう
消防車メーカー モリタグループ 第 2 回「火の用心川柳」コンテスト結果発表

消防車の開発・製造・販売を手がける株式会社モリタホールディングス(本社:大阪・東京、代表取締役社長:中島正博、東証・大証 1 部)は、第 2 回「火の用心川柳」コンテストを開催いたしました。テーマは、「ヒヤリとした体験」や、「普段から気をつけるべきこと」や、「防火にまつわる思い出」など。当コンテストは、一年間で最も火災が増加する冬に今一度皆様の防火意識を高めるため、開催し、第 2 回目となる今回は 4,247 作品のご応募をいただきました。このたび、厳正なる審査の結果、入賞作品が決定しましたので発表いたします。その他の入賞作品は当社ホームページにて発表いたします。

当コンテストがご家庭の防火対策を見直していただくよい機会となり、皆様の生命・財産が火から守られることを願っております。

【最優秀賞】

- ・「火を見張る キッチンアイと 家族愛」(新潟県 女性)

【優秀賞】

- ・「おでかけに 財布と鍵と 火の用心」(宮城県 男性)
- ・「助けてと 言える付き合い 日ごろから」(兵庫県 女性)

【特別賞】

- ・「フラワーが 咲いてキレイに 火の芽摘む」(奈良県 男性)
- ・「親友の 新築祝いに キッチンアイ」(兵庫県 女性)
- ・「キッチンアイ 五年の任期 無事終える」(岐阜県 男性)
- ・「消火器も 非常食とも 期限内」(茨城県 女性)

【努力賞】

- ・「報知器が あっても準備だ 消火器は」(神奈川県 女性)
- ・「火の速さ 大きくなると 倍速だ！」(山梨県 男性)



キッチンアイ

本件に関するお問合せ先
株式会社モリタホールディングス 広報室 担当:東尾 TEL:03-5777-5088

※ 個人情報の取り扱いについて

ご応募いただきました方の個人情報(住所、氏名、年齢、電話番号)は、法令の定めに従い安全管理を徹底致しています。

■第2回「火の用心川柳」コンテスト概要

- 募集内容： 「ヒヤリとした体験」や、「普段から気をつけるべきこと」や、「防火にまつわる思い出」など。
- 応募規定： 株式会社モリタホールディングスのホームページにて応募フォームから応募。お一人様の応募点数に制限無し。
- 応募資格： 不問。
- 応募期間： 2010年11月9日～2011年1月5日
- 発表： 2011年1月26日(文化財防火デー)に当社のホームページにて。また、各入賞者ご本人には直接通知致します。
- 賞・賞品：
- | | | |
|------|------|----------------------------|
| 最優秀賞 | 1点 | モリタオリジナルグッズなど1万5千円相当 |
| 優秀賞 | 2点 | モリタオリジナルグッズなど1万円相当 |
| 特別賞 | 5点 | モリタオリジナルグッズなど7千円相当 |
| 入賞 | 119点 | モリタオリジナル携帯ストラップとレトロスタンプセット |
- ※今回は素晴らしい作品が多数寄せられたため、当初の予定から受賞作品数を変更いたしました。
- 諸権利： 応募作品に関する一切の権利は主催者に帰属します。

■株式会社モリタホールディングス会社概要

- 社名： 株式会社モリタホールディングス
- 代表取締役社長： 中島 正博 (なかじま まさひろ)
- 本社所在地： 大阪本社／大阪府大阪市生野区小路東5丁目5番20号
東京本社／東京都港区西新橋3丁目25番31号
- 創業： 明治40年4月23日
- 設立： 昭和7年7月23日
- 資本金： 47億4,612万円
- 社員数： 連結 1,517名
- 主な事業内容： 消防車両事業／防災事業／産業機械事業／
環境車両事業／自転車事業

■「文化財防火デー」(1月26日)について

文化財防火デーは1949年に法隆寺の金堂から出火、貴重な壁画などを焼失したことから、その反省の意味を込め、各地の文化財を火から守る日として1955年に制定された記念日です。