



※当資料は6月1日(火)大阪機械記者クラブ、自動車産業記者クラブにて資料配布しております。

2010年6月1日

報道関係各位

自転車事業の更なる発展を目指し、
株式会社ミヤタサイクルを設立します。



MIYATA

株式会社 **ミヤタサイクル**

消防車の開発・製造・販売を手がける株式会社モリタホールディングス(本社:大阪・東京、代表取締役社長:中島正博、東証・大証 1部)の100%子会社である宮田工業株式会社(本社:茅ヶ崎市、代表取締役社長:近藤勝)は、平成22年6月1日をもって、宮田工業株式会社より自転車販売事業を会社分割(新設分割)し、その事業を新設する株式会社ミヤタサイクルに承継するとともに、株式会社モリタホールディングスの100%子会社とすることとしました。

新会社はこれまで培った高品質・高付加価値自転車の開発ノウハウをベースに、お客様のニーズに合った製品、サービスをより機動的に提供するマーケティング主導型事業会社として活動をしてまいります。

[株式会社ミヤタサイクル 企業概要]

■商号	株式会社ミヤタサイクル
■事業内容	自転車販売事業
■設立年月日	平成22年6月1日
■本店所在地	東京都港区西新橋三丁目25番31号
■代表者	代表取締役社長 高谷 信一郎 取締役 白井 幸喜 取締役 村上 一好 非常勤監査役 金岡 真一
■資本金	100,000千円
■従業員数	49人

※詳細は別添資料をご参照ください。

ミヤタサイクル設立の経緯・目的

この度の事業分割は、モリタグループの事業改革の一環として、事業ごとの経営判断の迅速化、ガバナンスの強化及び事業セグメントのさらなる成長を目指すことを目的としています。

会社分割によりお客様のニーズに合った製品、サービスをより機動的に提供することのできるマーケティング主導型事業運営体制への転換を図り、一層の事業競争力強化と成長力の加速を目指します。

ミヤタサイクルの企業理念

自転車事業を通じて、地球環境を大切に、心身ともに健康で、心豊かな社会づくりに貢献します。

ミヤタサイクルでは、「自転車事業を通じて、地球環境を大切に、心身ともに健康で、心豊かな社会づくりに貢献」することを企業理念としています。

現在、健康志向・環境志向という社会背景から自転車に大きな注目が集まり、単なる移動手段としてではなく、生活の質を高める乗り物として、ライフスタイルに上手に取り入れている方が増えています。

ミヤタサイクルでは自転車の開発・販売に加え、お客様が安心して自転車を楽しんでいただけるよう様々な情報をご提供することで、自転車のライフスタイルへのさらなる定着を図ります。

ミヤタサイクルの事業戦略① MIYATAブランドのさらなる充実

ミヤタサイクルは新設会社となりますが、事業基盤の核は「MIYATAブランド」です。軽快車を中心に様々なお客様の幅広いニーズに応える豊富なラインナップ、そして安全・安心・快適を徹底的に追求した高品質な自転車供給体制、それを支える販売店様との強い絆をベースに、今まで以上に自転車事業を推進してまいります。

■ MIYATAブランド



MIYATA

株式会社 **ミヤタサイクル**

安全・安心で快適な自転車づくりを目指します。

- 「安全」 **すべてのお客様の安全を考えた自転車**
- 「安心」 **高品質で長く使える自転車**
- 「快適」 **お客様のニーズに合わせた快適機能**

「安心」「安全」「快適」 お客様のニーズに合った製品、サービスをより機動的に提供することのできるマーケティング主導型事業運営体制を確立させ「Fun to Ride」をテーマにミヤタブランドの商品提案力を強化します。さらに、販売店様との強い絆を基にさらなる連携を強化、そしてOEM先とのより強固なパートナーシップを構築、商品競争力をいっそう高め、新たな市場提案アイテムを投入する事でお客様のサイクルライフをサポートしてまいります。

① マーケティング主導型事業運営体制による商品提案力の強化

⇒商品企画・開発プロセスの見直しにより、もっと楽しく・安心なサイクルライフをご提案します。

②販売店様とのさらなる連携強化

⇒商品別の販売施策など、販売力強化の支援プログラムを積極的にご提案します。

③OEM先とのより強固なパートナーシップ構築により商品競争力強化

⇒市場競争力を更に強化し、新たな市場提案型アイテムの投入を積極化します。

ミヤタサイクルの事業戦略② MERIDAブランドの積極展開

自転車事業のもう一つの柱として、スポーツバイク「MERIDA(メリダ)ブランド」を積極的に展開してまいります。その実現のために様々なプロモーションを実施いたします。

■ MERIDAブランド



自転車の本場ドイツで磨かれたデザインと高品質な走り、高いコストパフォーマンス。

「デザイン」

MERIDAはドイツ・シュツットガルトにメリダヨーロッパを設立、バイクの設計・デザインについては全てドイツで行っています。先進の自転車文化を持つヨーロッパのトレンドを最大限に取り入れることで、シンプルながらも美しいフォルムを生み出しました。

「パフォーマンス」

MERIDAのコンポーネンツなど主要なパーツには、高い操作性と安定した品質を持つシマノ製を採用しています。これは日々のメンテナンスのしやすさを考えてのことです。

「コストパフォーマンス」

徹底したTPSシステムの導入によりコンパクト設計の生産レイアウトを実現、フレキシビリティ溢れるその機動性と業界でもトップレベルのペインティングファシリティが生み出す、常に安定した高い品質。スタッフの徹底したスキル育成・管理によるロスコストの徹底排除により、初めて方にも購入しやすい価格を実現しています。

また、昨今スポーツバイクの顧客層は変化しており、エントリー層が急増しています。

MERIDAは「はじめてのスポーツバイク」としても最適な1台です。

そこで、今年度はエントリー層へメリダブランドを強力にアピールするために、広告はもちろん、試乗イベントやユーザーの皆様とのコミュニケーションの場の創出など、プロモーション活動を積極的に展開します。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社モリタホールディングス 広報室 浦野・東尾・森田
電話 03-5777-5088
株式会社ミヤタサイクル ブランドマネジメント部 藤井・福田
電話 0467-85-3333

略歴

高谷 信一郎(たかや しんいちろう)

昭和 51 年 同志社大学工学部電子工学科卒業

昭和 54 年 南カリフォルニア大学工学部修士課程修了

昭和 54 年 ソニー株式会社

昭和 55 年 プロクター・アンド・ギャンブル・サンホーム株式会社

昭和 58 年 山一証券株式会社(株式会社山一証券経済研究所)、チーフ・アナリスト、
チーフ・ストラテジスト等歴任

平成 10 年 長銀投資顧問(現 UBSグローバルアセットマネジメント)、ディレクター、調査部長

平成 11 年 勸角証券(現 みずほインベスターズ証券)、エクイティ部長、金融法人部長等歴任

平成 15 年 有限会社キャピタル・フロンティア設立、同社代表取締役

平成 15 年 専修大学大学院経済研究科ファイナンスコース客員教授〔兼任〕(～平成 20 年)

平成 17 年 株式会社キャピタル・フロンティアに改組、同社代表取締役