



当資料は 1/26 (火)大阪機械記者クラブ、自動車産業記者クラブにて資料配布させて頂いております。

2010 年 1 月 26 日

報道関係各位

私たちの生命・財産を火から守ろう

消防車メーカー モリタグループ 第 1 回「火の用心川柳」コンテスト結果発表

消防車の開発・製造・販売を手がける株式会社モリタホールディングス(本社:大阪・東京、代表取締役社長:中島正博、東証・大証 1 部)は、第 1 回「火の用心川柳」コンテストを開催いたしました。テーマは、「ヒヤリとした体験」や、「普段から気をつけるべきこと」や、「防火にまつわる思い出」など。当コンテストは、一年間で最も火災が増加する冬に今一度皆様の防火意識を高めるため、開催し、第 1 回目となる今回は 2,573 作品のご応募をいただきました。

モリタグループは 1907 年の創業から「人と地球のいのちを守る」をモットーに、安全で住みよい豊かな社会づくりに取り組んでまいりました。近年では少ない水で消火ができる消防車「Miracle CAFS Car」や、天ぷら油火災の初期消火に有効な家庭用消火具「消火フラワー」や、お酢を主成分とした環境と身体にやさしい家庭用消火器「キッチンアイ」など、様々な最新消防・防災製品をとおして私たちの思いをお伝えしてまいりました。当コンテストがご家庭の防火対策を見直していただくよい機会となり、皆様の生命・財産が火から守られることを願っております。



消火フラワー

厳正なる審査の結果、入賞作品が決定し、入賞者にはモリタオリジナル携帯ストラップがプレゼントされます。最優秀賞の方にはモリタグッズなど 1 万円相当を、優秀賞の方にはモリタグッズなど 5 千円相当をプレゼントいたします。最優秀賞・優秀賞以外の入賞作品の発表は、株式会社モリタホールディングスのホームページにて行います。

【最優秀賞】

天ぷらの レシピに「フラワー」 載っている (74 歳男性)

【優秀賞】

消したはず 自信・過信が 発火点 (46 歳男性)

気を抜くな お肌の保湿と 火の用心 (27 歳女性)

本件に関するお問合せ先

株式会社モリタホールディングス 広報室 担当:東尾 TEL:03-5777-5088

※ 個人情報の取り扱いについて

ご応募いただきました方の個人情報(住所、氏名、年齢、電話番号)は、法令の定めに従い安全管理を徹底致しています。

■第1回「火の用心川柳」コンテスト概要

- 募集内容： 「ヒヤリとした体験」や、「普段から気をつけるべきこと」や、「防火にまつわる思い出」など。
- 応募規定： 株式会社モリタホールディングスのホームページにて応募フォームから応募。お一人様の応募点数に制限無し。
- 応募資格： 不問。
- 応募期間： 2009年12月15日～2010年1月15日
- 発表： 2010年1月26日(文化財防火デー)に当社のホームページにて。また、各入賞者ご本人には直接通知致します。
- 賞・賞品： 最優秀賞 1点 モリタオリジナルグッズなど1万円相当
優秀賞 2点 モリタオリジナルグッズなど5千円相当
入賞 119点 モリタオリジナル携帯ストラップ
- 諸権利： 応募作品に関する一切の権利は主催者に帰属します。

■株式会社モリタホールディングス会社概要

- 社名： 株式会社モリタホールディングス
- 代表取締役社長： 中島 正博 (なかじま まさひろ)
- 本社所在地： 大阪本社／大阪府大阪市生野区小路東5丁目5番20号
東京本社／東京都港区西新橋3丁目25番31号
- 創業： 明治40年4月23日
- 設立： 昭和7年7月23日
- 資本金： 47億4,612万円
- 社員数： 連結 1,492名
- 主な事業内容：
- 防災関連事業
消防車の開発・製造・販売・メンテナンス、ならびに、消火器や防災設備など、防災関連製品の開発・製造・販売をしております。また、使用されずに回収された消火器から再利用消火薬剤の生成も進めています。
 - 環境関連事業
廃棄物のリサイクル機器製造やリサイクルプラザなどプラントの設計・施工を展開。さらに、塵芥収集車やバキュームカーなど、環境保全車両の製造・販売も行なっております。

■「文化財防火デー」(1月26日)について

文化財防火デーは1949年に法隆寺の金堂から出火、貴重な壁画などを焼失したことから、その反省の意味を込め、各地の文化財を火から守る日として1955年に制定された記念日です。