

各位新闻人士

MORITA 推出森林火灾用消防概念车
将参展在德国莱比锡举办的世界最大级别的消防展【汉诺威国际消防展 2010】
~大幅提升森林火灾的灭火效率、提高现场信息收集与传达能力~
※ 设计专利申请中

从事消防车开发、生产与销售的 MORITA HOLDINGS CORPORATION（总公司：大阪、东京，董事长：中岛正博，东证、大证 1 部）的全资子公司 MORITA CORPORATION（总公司：兵库县三田、东京，董事长：中岛正博），将于 2010 年 6 月 7 日~12 日在德国莱比锡举办的世界最大级别的消防展——汉诺威国际消防展 2010 上，参展自家设计生产的森林火灾用消防概念车。本车作为与市区火灾不同，且活跃在信息共享较为困难的森林火灾中的消防车，在开发时注重了先进的设计与功能面的改进。此外，还考虑到森林火灾消防时水源较难保证的情况，车辆上还装载了由本公司自行开发的用水量少却极具消防能力的新一代 CAFS 装置（Compressed Air Foam System：压缩空气泡沫灭火装置）。



森林火灾用消防概念车

2008 年 8 月美国加利福尼亚州北部的 650,000,000 m² 森林被烧毁，2009 年 2 月澳洲东南部发生了 4,500,000,000 m² 的森林火灾，即使在日本国内，此类火灾每年也发生 2,000 起以上，等等这些现象都表明大型森林火灾在世界范围内呈增长趋势。这些火灾导致森林资源烧毁、生物减少、环境恶化、烟雾污染等受灾报告，甚至给人类的社会、经济、健康、生活带来了影响。

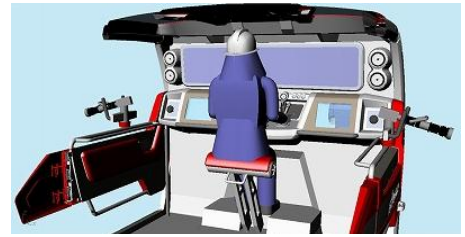
对于频繁发生的大型森林火灾，各个国家都开始重视森林火灾的对策，2008 年 10 月在希腊召开的“抑制大型森林火灾受灾的现状”的国际会议上，指出了初期灭火及阻止火势蔓延的重要性。森林火灾与市区火灾不同，可以设想到无法利用公共基础设施的情况。就是说，森林火灾基于气象条件与生态林的状况，火灾蔓延的方向随时变化，要求陆、空、消防总部之间必须共享准确信息。

因此在森林火灾消防战术中，作为陆地工具的消防车，无论在何处都必须要求具备数字通信功能。

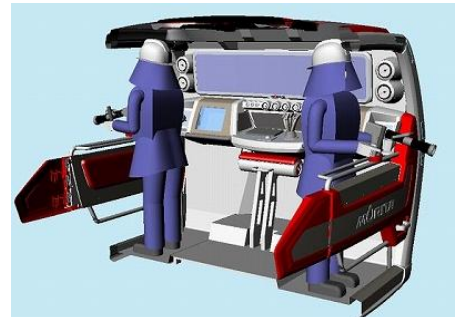
在此种背景下，本车辆是作为山地信息基地的车辆而开发出的。

■ 概念车的特点

- 本车辆驾驶席的后车厢是一个能与消防总部、空中消防队（直升机）交换信息的操作平台。
- 操作平台的左右两侧设置有消防水枪（环保战士），可边行驶边进行灭火。
- 车体后部配置了聚丙烯（PP）水箱、森林灭火用器材的升降架，以及新型 CAFS 装置。
- 左右两侧备置了电动油压式升降架，打开侧面的鸥翼式车门，升降架可升降至合适的位置，便于拿取消防器材。
- 左右两侧的鸥翼式车门设置了 LED 照明（150W），打开车门时，将起到照亮车辆两侧作业现场的作用。
- 车顶的电动水压式升降杆照明灯（LED 灯）为 600W（150W×4）。还装有照相机。
- 车辆后部的新型 CAFS 操作部设置了大型触摸屏显示器，设计面目全新。
- 本车的设计充分体现了守卫森林的强大力量与动感。



可交换信息的操作平台



边行驶边从车辆左右进行灭火



侧门、后门开闭与架子升降

■ 车辆尺寸： 总长度 7.17m×总宽度 2.49m×总高度 3.61m

■ 车 重 ： 9.5 吨

■ 乘 员 ： 4 名

有关此件的咨询

MORITA HOLDINGS CORPORATION 宣传室 担当：森田 TEL: +81-(0)3-5777-5088

E-mail: Kyoko.Morita@morita119.com

MORITA CORPORATION 国际部 营业担当：川口 TEL: +81-(0)3-5777-5078

E-mail: Tetsuo.Kawaguchi@morita119.com